**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO**

**COLEGIO COLSUBSIDIO CHICALÁ**

**Guía de trabajo grado noveno**

Taller: ACTIVIDAD DE REFUERZO- COMERCIALIZACION

**Logotipo y Slogan de una marca**

LOGOTIPO

El logotipo es el elemento visual distintivo por excelencia, representa y simboliza la identidad de la compañía.

Tener un Logotipo sirve para que la imagen que queremos dar de nuestra empresa sea reconocible y se identifique rápidamente con los productos o servicios que queremos ofrecer.

Un logotipo se puede componer de un grupo de letras, imágenes, símbolos, abreviaturas, cifras etc., por separado o en conjunto

Para que el logotipo consiga captar la atención y ser asociado a una marca necesitamos que sea funcional y efectivo y para ellos tenemos que lograr crear un logo que sea:

Sencillo: Los elementos gráficos que lo componen deben ser pocos y claros, recurriendo a formas, colores y tipografías que lo dote de expresividad e identidad..

Impactante y fácil de recordar: Su impacto visual debe ser inmediato y perdurable para que las personas lo asocien rápidamente con la empresa, marca o servicio a la que le pertenece.

Representativo de la imagen corporativa y coherente con los colores, formas, materiales a utilizar en todo el material de la marca.

**SLOGAN**

El slogan define acertadamente la esencia de la compañía, representa la promesa básica.

El eslogan o **lema publicitario** se usa en un contexto comercial o político como parte de una **propaganda** y con la intención de resumir y representar una [**idea**](http://definicion.de/idea). La premisa es que dicha frase sea fácil de recordar para el público. Un ejemplo puede ser **“Just do it”** (**“Sólo hazlo”**) es uno de los slogans más famosos del mundo y que es utilizado por [**Nike**](http://www.nike.com/).

 



**ACTIVIDAD:**

1. **Identifique el logo, escriba el nombre de la marca y el o los productos o servicios que ofrece.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO** | **NOMBRE DE LA MARCA** | **PRODUCTOS O SERVICIOS** |  | **LOGO** | **NOMBRE DE LA MARCA** | **PRODUCTOS O SERVICIOS** |
| http://www.chrassus.com/wp-content/uploads/2013/03/logos-de-marcas-reconocidas.png |  |  |  | http://1.bp.blogspot.com/-1KwKrK3t-Ek/UVdS4u8SxaI/AAAAAAAADpg/8t7YYbBTqOw/s1600/marcas-de-ropa-populares1.png |  |  |
| http://www.ditec.com.mx/images/computers_logo.png |  |  |  | http://www.proactivamonteria.com/page/images/articulos/bancos/santander.jpg |  |  |
| http://www.modamarcas.com/files/2010/11/Lacoste-logo.jpg |  |  |  | http://www.fullblog.com.ar/blogs/alejandralmiron/126314213154492.jpg |  |  |
| http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/wp-content/uploads/2014/07/McDonalds-Encanta.jpg |  |  |  | http://elsitioderuife.files.wordpress.com/2013/04/adidas-logos.jpg |  |  |
| http://laurisvargas90.files.wordpress.com/2014/03/logo1.jpg |  |  |  | http://www.tecnologia123.com/wp-content/uploads/2011/01/waze_logo_with_slogan1-1023x330.jpg |  |  |

1. **Ahora debe diseñar en una hoja, el logotipo de la marca de su producto, y escribir el slogan.**

(Debe tener en cuenta los conceptos desarrollados arriba)

Esta actividad se realiza de forma individual y luego en el grupo de trabajo seleccionan el logo que en definitiva los va a representar.

**\*\*No olvide desarrollar y guardar de forma individual esta actividad en su carpeta.\*\***